



SINDICATO DOS PROFISSIONAIS DE DANÇA

SINDICATO DOS PROFISSIONAIS DE DANÇA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Av. Presidente Vargas, 583 B Salas 2206 e 2207 - Centro | Tel/Fax: 2531-7541 | 2224-5913

CEP: 20071-003 - Rio de Janeiro - RJ | [www.spdrj.com.br](http://www.spdrj.com.br) | [sindicato@spdrj.com.br](mailto:sindicato@spdrj.com.br)

CNPJ: 27.287.614/0001-52

# **Sindicato dos Profissionais de Dança do Estado do Rio de Janeiro**

**Apostila de conteúdo e referências  
Para a Prova Teórica de K - Performance**

# MATERIAL TEÓRICO PARA PROVA DE OBTENÇÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

## Modalidade: K-Performance

### **A Dança:**

A dança é uma forma de comunicação e manifestação de celebrações e acontecimentos cotidianos. De lá para cá novas formas surgiram, nomenclaturas e estilos diversos, mas nunca esquecendo do seu propósito maior, usar a dança como uma manifestação artística e comunicação do artista através dos movimentos passando sentimentos para os seus espectadores.

### **K-performance: Conceito**

Podemos considerar K-Performance como qualquer performance de coreografia seja em modalidade cover ou autoral, em músicas de K-pop, com o intuito de entreter e a proposta de coreografia de artista, com Lipsync, expressão corporal condizente com a música e domínio de palco.

### **História K-POP :**

A História do K-POP começa com o Sr. Lee Soo Man, CEO da SM entertainment, que ao voltar de uma viagem aos Estados Unidos, em 1989, vê uma diferença de como os artistas conseguem ser globalmente conhecidos e os artistas coreanos não conseguiam ser lançados mundialmente.

O primeiro cantor lançado de sua marca foi Hyun Jin-young, e seria o primeiro cantor de algo que se aproximava do que seria o K-pop, dois anos depois teríamos um divisor de águas com SeoTaiji.

### **Primeiro Grupo:**

Seo Taiji and Boys – considerado um dos pioneiros, e por muitos o primeiro grupo de *k-pop*, esse grupo Debutou em 1992 e, apesar de ficar em atividade apenas de 1992 a 1996, teve vendas entre 1.6 e 2 milhões de cópias por álbum. Um dos integrantes, **Yang hyun-suk** se tornou depois o fundador e **CEO** da *YG entertainment*, uma das **3 maiores empresas de entretenimento da Coreia**.

Consequentemente do sucesso estrondoso de SeoTaijiand boys, veio uma crescente que denominamos de **primeira geração**, composta por grupos/Solos como:

- 1996 - H.O.T (SM)
- 1997 - S.E.S (SM)
- 1997 - Sechskies (Daesung)
- 1997 - Baby V.O.X (DR)
- 1998 - Shinhwa (SM)

- 2000 - Boa (SM)

Da primeira geração destacamos o **Shinhwa**, primeiro grupo de *K-POP* a ter sua própria empresa, a **ShinhwaCompany**, e grupo mais antigo em atividade sem mudanças de membros ou saídas, registrado pelo Guinness.

### **Segunda Geração:**

A segunda geração se forma dos anos 2000 a 2010, grupos da geração anterior começam a declinar, o sistema "idol" se inicia, pavimentando o que hoje conhecemos como Hallyu(onda coreana):

- 2002 – Bi Rain (JYP)
- 2003 – TVXQ(SM)
- 2005 – SS501(DSP)
- 2005 – Super Junior(SM)
- 2006 – Big bang (YG)
- 2007 – Girls generation(SM)
- 2007 – Wonder girls (JYP)
- 2007 – KARA (DSP)
- 2008 – Shinee (SM)
- 2009 – AfterSchool (Pledis)
- 2009 – F(x) (SM)
- 2009 – MBLAQ ( j TUNE)
- 2009 – 2NE1 (YG)
- 2009 – 4 Minute (cube)
- 2009 – Beast (cube)
- 2009 – T-ara (MBK)
- 2010 – Nine Muses (star empire)
- 2010 – Miss A (JYP)
- 2010 – Infinite (Woolin)

Da **segunda geração** destacamos **TVXQ**, no **Guinness** com o maior fandom do Planeta ao passar de **800.000 membros** apenas na Coreia.

### **Terceira Geração:**

- 2011 – Block B (Stardom) 2012 – EXO (SM)
- 2012 – VIXX (JELLYFISH) 2012 – AOA (FNC)
- 2012 - BAP (TS)
- 2013 – BTS (BIG HIT)

- 2014 – GOT7(JYP)
- 2014 – RED VELVET (SM)
- 2014 – MAMAMOO (RBW)
- 2015 – TWICE (JYP)
- 2015 – MONSTA X (STARSHIP)
- 2015 – GFRIEND (SOURCE)
- 2016 – MOMOLAND (MLD)
- 2016 – KARD (DPS)
- 2016 – NCT (u) (Dream) (127) (Way v) (SM)
- 2016 – BLACKPINK (YG)
- 2017 - CHUNGHA (MNH)
- 2017 – WANNA ONE (CJ) 2018\* (grupo temporário)
- 2017- DREAMCATCHER (HAPPY FACE)
- 2018 - (G)I-DLE (CUBE)
- 2019 - Everglow (Yuehua)
- 2020 - Aespa (SM)
- 2020 – Stayc (High Up)
- 2020 – BlackSwan (Dr Music)

Nessa terceira geração temos algumas diferenças, desde o *debut* de grupos que marcaram já a cena do *k-pop* como **EXO, BAP e BTS** até um projeto global (**NCT**) que tem várias sub-units e deve expandir nos próximos anos, temos o **Dreamcatcher** com um estilo bem similar ao *J-Rock/ J-Pop*. E um diferencial marcante e começamos a ter grupos feitos por Realitys, o **Monsta X** e o **WannaOne**. O **WannaOne** por sua vez, foi um grupo temporário, que durou apenas um ano. Já em 2020 Temos a estréia do grupo Aespa, que tem integrantes virtuais para interação com o público, e o grupo BlackSwan, com a primeira Idol Brasileira, de Nome Larrisa e nome artístico Leia.

\***Obs:** há uma controvérsia entre quantas gerações há no *k-pop*, alguns defendem uma geração por década, e outros que haveriam 3 gerações, partindo de uma geração pesando no mercado local, a 2 geração no mercado regional, e a terceira pensando no mercado global, e outros fandoms que falam em até 5 gerações. Então não há unanimidade sobre a quantidade nem as divisões das gerações no *k-pop*.

## K-POP e a sua relação com a dança

O *k-pop* tem sua relação íntima com a dança desde o início, pois lá a música é um produto audiovisual, e com isso se tornava muito mais interessante com coreografias poderosas. Nos grupos de *k-pop* temos uma divisão clara que representa isso, temos os integrantes e suas funções, temos o **vocalista principal, rapper principal**, e o **dançarino principal**, que são pré- definidos antes mesmos do *debut* do grupo.

Uma ferramenta poderosa de divulgação são os **stages**, que toda semana acontecem em promoções nas tvs com votação popular, sempre com elementos diferentes, seja cenário, figurino ou até mesmo diferenças coreográficas. Além disso temos os **Dance Practices**, que são os vídeos das coreografias daquele **Idol**, onde além do público ver como são ensaiadas as coreografias, os Covers podem analisar e "pegar" a coreografia de uma forma mais fácil.

## Relação do K-pop com COVER

O *k-pop* sempre se apegou a um estilo de **marketing visual poderoso**, isso fez com que os fãs quisessem se sentir o mais próximo possível de seus **idols**, quando as empresas viram que vários fãs reproduziram as coreografias dos artistas, isso se tornava uma forma de propaganda gratuita para aquele grupo ou solo, fazendo o incentivo valer a pena.

Com isso a divulgação dos *dances* não foi a única coisa feita para os *covers*, temos campeonatos pelo mundo inteiro, inclusive campeonatos pelo **consulado Coreano**, que dão passagem para competir na Coreia na frente dos *idols*, e em palcos onde os próprios *idols* se apresentam, não é incomum *Idols* em programas dançarem coreografias de outros grupos, pois é algo cultural.

## K-pop no Brasil

O *k-pop* começou a dar os primeiros passos em questão de mídia no Brasil em 2008, quando a revista Capricho citou pela primeira vez um *idol* em uma matéria, o que pode ter sido uma das primeiras se não a primeira vez em um veículo de grande mídia Brasileiro, desde 2009 já se tem registros de grupos *Cover de k-pop* no Brasil, um dos primeiros grupos que se tem registro é o **Super Junior G**, de Brasília, que foi um dos **10 selecionados** entre **2.000 inscritos** para aparecer no filme biográfico dos artistas agenciados da **SM Entertainment**, **I AM**. Outros grupos que pavimentaram o caminho dos *covers* brasileiros foram: **Brisk**(Curitiba), **Versus** (Rio de Janeiro), **Kolors**(São Paulo) entre outros. **Kolors** inclusive fez uma apresentação na Coreia para o SNSD de **Into the new world**, a música de **debut do grupo da SM**. No Rio de Janeiro começaram os torneios a princípio dentro de eventos e anime, como **Rio Anime Clube (RAC)**, **Carioca Anime** e **Anime Wings**. O primeiro evento exclusivamente *cover de K-pop* no Rio foi **A Konnection Dance Battle (KDB)**, inspirado no **Star dance battle**, um programa de batalhas entre *idols*. Após isso, ano a ano o *K-pop cover* foi crescendo em adeptos, e em público, e começou a se tornar uma febre em escolas de dança pelo país, além de se tornar comum apresentações na tv, acontecendo um campeonato (**100% K-pop**) no programa **Raul Gil**, com o grupo carioca **Vectors** como vencedor, com alcance no Brasil inteiro e altos números de engajamento.

## Linguagem de K-POP para entender alguns termos

**AEGYO**- É o equivalente a fofo, usado para quando *idols* fazem poses e caras consideradas fofas.

**BIAS**- É o seu favorito naquele grupo.

**COMEBACK**- Quando os artistas lançam uma música de retorno aos palcos.

**DEBUT**- Estreia de um grupo/solo

**FANCHANT**- Gritos e trechos coordenados entre os fãs para partes das músicas e/ou chamar seus artistas.

**FANDOM** - Fã clube / conjunto de fãs

**HALLYU** - Onda coreana, referindo a ascensão do *k-pop* pelo mundo. **IDOL** - Ídolo, integrante de algum grupo ou solo do meio *k-pop* **KPOPPER** - Fã de *k-pop*

**MAKNAE** - Mais novo do grupo .

**MV** - Music video, vídeo clipe.

**TRAINEE** - Quando uma pessoa está fazendo o processo de treinamento para *Idol*.

**UTT** - Seu favorito entre todos os grupos.

## **Principais dançarinos (as) de grupos de k-pop**

**Kai** - (EXO)  
**Taemin**- (SHINEE)  
**Hoya** - (INFINITE)  
**Bi Rain**- (SOLO)  
**U-Know**-(TVXQ)  
**J- hope**- (BTS)  
**Taeyang**- (BIGBANG)  
**TEN** - (NCT)  
**Hyuna**- (4MINUTE)  
**BOA** - (SOLO)  
**Min** - (MISS A)  
**Seulgi**-(RED VELVET)  
**Victoria** - ( F(X) )  
**Lisa**- (BLACKPINK)  
**Hyoyeon**- (SNSD)  
**Minzy**- (2NE1)  
**Yugyeom**- (GOT7)  
**Eunhyuk**- (Super Júnior)

## **Principais coreógrafos - Alguns dos coreógrafos de alguns dos hits do K-pop:**

ParrisGoebel  
RleHata  
Keone Madrid  
Kyle Hanagami  
Lia Kim  
Tony Testa  
KlelTutin  
Melvin Timtim  
Shaun Evaristo  
Mihawk Back  
Koharu Sugawara  
Vata 500

## **QUESITOS PARA JULGAMENTO**

**FIDELIDADE AO COVER** – Onde é julgado se a coreografia, o Lipsync e a expressão Facial estão sendo fielmente representados.

**FIGURINO** – Se o figurino condiz com o figurino do artista, levar foto para avaliação.

**DANÇA** - Onde é julgado a Habilidade do concorrente em executar a coreografia proposta.

**PRESENÇA DE PALCO** - Onde será avaliada a execução da coreografia em harmonia com a expressão corporal e um bom domínio espacial.

**REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:**

Gerações K-pop <[https://aminoapps.com/c/kpop-portugues/page/blog/explicando-as-3-geracoes-do-kpop/aj4m\\_rJS0ugjwD3Bxldbmj2zxVJEgM70oG](https://aminoapps.com/c/kpop-portugues/page/blog/explicando-as-3-geracoes-do-kpop/aj4m_rJS0ugjwD3Bxldbmj2zxVJEgM70oG)>

Material de estudo <<https://pantheon.ufri.br/bitstream/11422/3747/1/VCUNHA.pdf>>

Textos de pesquisa Sérgio Menezes

Expressões K-pop <<https://kpop-pop-pop.blogosfera.uol.com.br/2019/03/19/k-pop-101-expressoes-que-ajudam-a-entender-o-pop-coreano/>>

**Comissão Artística: Sérgio Menezes**